



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Entidade beneficiária | CASA TROVÃO, LDA

Medida | Internacionalização via e-commerce

Investimento | 15.760,00 €

Incentivo | 7.880,00 €

Descrição de projeto, objetivos, investimento e resultados esperados:

DESCRIÇÃO DO PROJETO

- 1 – Criação de loja online reformulada, atualizada e com todas as práticas UX/UI e ferramentas necessárias à utilização correta de meios de pagamento, carrinho, idiomas, etc.
- 2 – Criação de conteúdos visuais e textuais apelativos e implementação destes novos canais digitais (loja online e redes sociais) da Casa Trovão, para uma comunicação coerente e produtiva;
- 3 – Integração de todos os canais digitais de venda e comunicação, e a tradução e adaptação a diferentes línguas (português, inglês e francês);
- 4 – Configuração de ferramentas como Facebook Ads e Google ADs;
- 5 – Conduzir campanhas patrocinadas digitais, comunicando produtos e procurando a notoriedade e conversão;
- 6 – Providenciar ferramentas online para a integração facilitada e correta com a Casa Trovão (apoio ao cliente, pagamentos, contactos, etc.).

OBJETIVOS

O objetivo em concreto da Casa Trovão é a venda online, criando mais tráfego e exportando o seu produto a clientes compatíveis no estrangeiro, de encontro à sua estratégia de diversificação de mercados.

Descrição de investimento	Valor (€)
Reformulação de website/loja online	5.805,00 €
Criação de marketing de conteúdo	3.500,00 €
Gestão de website/loja online e integração em marketplaces	1.455,00 €
Tráfego pago e Investimentos em meios	5.000,00 €
Total	15.760,00 €

RESULTADOS ESPERADOS

- a) Criação de Loja Própria Online: Sim
- b) Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 2
- c) Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 1
- d) Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 3